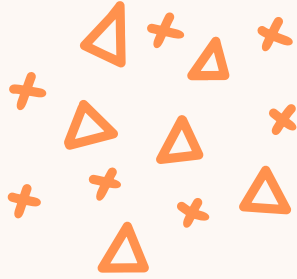


تحليل الرؤية والرسالة

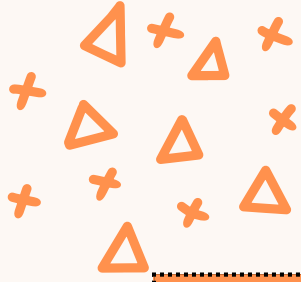
الإجتماع الثالث



مكونات الرؤية والرسالة



القيم المضافة	الغاية من إنشاء الجمعية؟ (ملامح الرؤية)	المهمة الرئيسية (ملامح الرسالة)
بيئة هادفة وتوجيهية: توفير بيئة توجه الشباب لتحقيق أهدافهم بوضوح ودعمهم في اتخاذ قرارات مدروسة.	تمكين الشباب من تحقيق أهدافهم	بيئة هادفة وتوجيهية لتحقيق الأهداف
بيئة تدعم الإبداع والابتكار: دعم الشباب لتحفيز الإبداع والابتكار من خلال تقديم فرص لتعزيز أفكارهم الخلاقة.	دعم إبداع الشباب وابتكاراتهم	بيئة محفزة للإبداع والابتكارات
الإنتاجية الشخصية: تمكين الشباب من تحسين قدراتهم الإنتاجية عبر برامج تطويرية لتعزيز مهاراتهم الشخصية والمهنية.	تعزيز مهارات الشباب	تحسين قدرات الشباب الإنتاجية
خدمات شبابية متكاملة: تقديم خدمات شاملة تلبي احتياجات الشباب في مختلف جوانب حياتهم، مما يساعدهم على النجاح والتوازن.	تحقيق النجاح في حياة الشباب	خدمات شبابية متكاملة

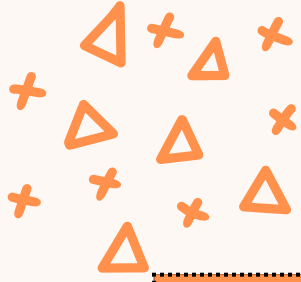


الصيغ المقترحة للرؤية

الصيغ المقترحة للرؤية	
الريادة في دعم الشباب للوصول لأهدافهم وبناء مستقبلهم	الصيغة الأولى
تمكين الشباب لصناعة أثرٍ مستدام في حياتهم ومجتمعهم	الصيغة الثانية
تمكين شباب يبنون المستقبل بقيم ثابتة وأثر مستدام	الصيغة الثالثة

الصيغة المعتمدة للرؤية

شباب يصنع أثراً مستداما



الصيغ المقترحة للرسالة

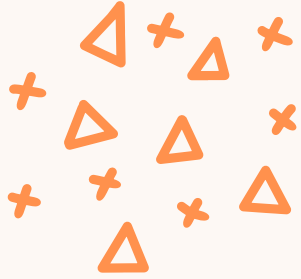
الصيغ المقترحة للرسالة	
الصيغة الأولى	تمكين الشباب من تحقيق أهدافهم، وإطلاق طاقاتهم الإبداعية، وتعزيز إنتاجيتهم عبر بيئة محفزة وداعمة، يقودها فريق متخصص، وشراكات فاعلة، وتستند إلى أفضل الممارسات
الصيغة الثانية	تمكين الشباب للوصول إلى طموحاتهم وتنمية قدراتهم الإبداعية والإنتاجية ضمن بيئة محفزة، بإشراف فريق متخصص بيئة مؤسسية قوية تعتمد على أفضل الممارسات
الصيغة الثالثة	بيئة متطورة تدعم الشباب لتحقيق أهدافهم، وتغذي إبداعاتهم، وتعزز إنتاجيتهم من خلال فريق متخصص وبيئة مؤسسية مستدامة.

الصيغة المعتمدة للرسالة

بيئة مؤسسية داعمة ومستدامة تمكن الشباب من تطوير قدراتهم الإبداعية وتحقيق أهدافهم، بما يعزز دورهم في صناعة أثر دائم ومؤثر في حياتهم ومجتمعاتهم

الخطة التشغيلية

الإجتماع الرابع والخامس



مجالات الخطة التشغيلية



المرتكزات	مجالات الخطة التشغيلية	مكونات الرسالة
مسار داعم ومساند للمسارات الأخرى بالكفاءة، الموارد، والشراكات، بما يضمن تحقيق أهداف الجمعية بكفاءة واستدامة.	تعزيز البيئة المؤسسية	بيئة مؤسسية داعمة ومستدامة
مسار يستهدف الشباب كمستفيدين ومستقبلين للخدمات	تنمية قدرات الشباب	تمكن الشباب من تطوير قدراتهم الإبداعية وتحقيق أهدافهم
مسار يحول الشباب من مستفيدين إلى منتجين وشركاء نجاح	تفعيل مساهمة الشباب في المجتمع	بما يعزز دورهم في صناعة أثر دائم ومؤثر في حياتهم ومجتمعاتهم



الأهداف التشغيلية

المسار الثالث: تفعيل مساهمة الشباب في المجتمع

المسار الثاني: تنمية قدرات الشباب

المسار الأول: تعزيز البيئة المؤسسية

الهدف التشغيلي: تعزيز مشاركة الشباب في الفعاليات الوطنية والعالمية

الهدف التشغيلي: إطلاق حاضنات شبابية لتنمية المهارات واكتساب الخبرات العملية

الهدف التشغيلي: تعزيز الاتصال المؤسسي والشراكات الاستراتيجية

الهدف التشغيلي: تمكين الشباب من المساهمة الفاعلة في البرامج المجتمعية

الهدف التشغيلي: تقديم خدمات استشارية وتوجيهية لدعم مسارات الشباب

الهدف التشغيلي: تطبيق معايير الحوكمة والشفافية المؤسسية

الهدف الثالث: إشراك الشباب في تقديم خدمات استثنائية لضيوف الرحمن

الهدف التشغيلي رعاية الموهوبين وتطوير إمكانياتهم الإبداعية

الهدف التشغيلي: تنمية الموارد المالية لاستدامتها

الهدف التشغيلي : تأسيس بنية تحتية تقنية متكاملة تدعم الكفاءة المؤسسية

الهدف التشغيلي: تطوير نظم الإدارة المالية وتحقيق الانضباط المالي

المسار الأول: تعزيز البيئة المؤسسية		
المبادرات	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي
تأسيس وتفعيل وحدة الشراكات - تأسيس وتفعيل وحدة التطوع - تعزيز النشر الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني-تطوير الهوية البصرية للجمعية	- عدد الشراكات الجديدة التي تم توقيعها خلال العام - نسبة التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني - مستوى رضا الشركاء عن التعاون مع الجمعية	تعزيز الاتصال المؤسسي والشراكات الاستراتيجية
تلبية معايير ومتطلبات الحوكمة - المتابعة الدورية للامتثال لمعايير الحوكمة ومتطلباتها	- عدد التقارير الدورية الصادرة التي توضح الامتثال لمتطلبات الحوكمة. - درجة التزام الجمعية بمعايير الحوكمة وفق التقييم السنوي المعتمد.	تطبيق معايير الحوكمة والشفافية المؤسسية
تسويق المبادرات لدى الجهات المانحة والمنصات الوطنية - تأسيس وتفعيل الحملات التسويقية الشهرية-إصدار تصاريح جمع التبرعات- تأسيس وتفعيل الحملات التسويقية الموسمية	- إجمالي الإيرادات السنوية مقارنة بالمستهدف. - عدد المبادرات الممولة من الجهات المانحة. - نسبة التبرعات التي تم جمعها عبر الحملات التسويقية.	تنمية الموارد المالية واستدامتها
تأسيس الموقع الالكتروني - تأسيس المتجر الالكتروني لدعم الأنشطة والمنتجات-توفير الحلول التقنية اللازمة لتلبية احتياجات الجمعية-تفعيل الحوسبة السحابية لتطوير العمليات المؤسسية-تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة أعمال الجمعية	- عدد الأنظمة والتقنيات التقنية التي تم تشغيلها بنجاح. - مستوى استخدام الحوسبة السحابية في العمليات اليومية. - نسبة التوفير الزمني والمالي نتيجة استخدام التقنيات الجديدة.	تأسيس بنية تحتية تقنية متكاملة تدعم الكفاءة المؤسسية
إعداد وتطوير الأنظمة والسياسات المالية - تفعيل الأنظمة المالية التقنية-إدارة التقارير المالية والميزانيات)	- نسبة إعداد التقارير المالية وفق الجدول الزمني. - مستوى دقة الميزانيات وتقارير الأداء المالي. - عدد الأنظمة والسياسات المالية التي تم اعتمادها وتطبيقها.	تطوير نظم الإدارة المالية وتحقيق الانضباط المالي

المسار الثاني: تنمية قدرات الشباب		
المبادرات	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي
نادي الشباب - كراج المهارات - مسرعة ريادة الأعمال الشبابية	- عدد الحاضنات والبرامج التدريبية المفعّلة. - نسبة المستفيدين الذين أتموا برامج المهارات العملية بنجاح. - مستوى رضا المشاركين عن الحاضنات والبرامج التدريبية.	إطلاق حاضنات شبابية لتنمية المهارات واكتساب الخبرات العملية.
لايف كوتشينج - اختبارات تحديدالميول الشخصية والمهارية	- عدد جلسات الاستشارات المقدمة للشباب. - نسبة الشباب الذين قاموا بتطبيق توصيات الاستشارات في مساراتهم العملية. - تقييم فعالية الاستشارات من خلال استبيانات المشاركين.	تقديم خدمات استشارية وتوجيهية لدعم مسارات الشباب
مختبر AI - معمل الابتكار المهاري	- عدد الموهوبين المشاركين في برامج تطوير الإبداع. - نسبة المشاريع الإبداعية التي تم تنفيذها بدعم من الجمعية. - مستوى تطوير المهارات الإبداعية لدى الموهوبين بناءً على تقييم الأداء.	رعاية الموهوبين وتطوير إمكانياتهم الإبداعية

المسار الثالث: تفعيل مساهمة الشباب في المجتمع		
المبادرات	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي
يوم الشباب العالمي-فعاليات الأيام الوطنية-فعاليات الأيام العالمية	- عدد الأيام العالمية والوطنية التي تم إشراك الشباب فيها. - نسبة الشباب المشاركين في فعاليات الأيام المستهدفة.	تفعيل دور الشباب في الأيام العالمية والوطنية
تنظيم الماراثونات المجتمعية - تفعيل وإدارة الفرق التطوعية الشبابية	- عدد الماراثونات والمبادرات المجتمعية التي نظمتها الجمعية بمشاركة الشباب. - نسبة زيادة الفرق التطوعية الشبابية خلال عام 2025م	تفعيل دور الشباب في البرامج المجتمعية
فرق الدعم والمساندة لخدمة الحجاج والمعتمرين - فرق المبدعين لتحسين تجربة خدمة ضيوف الرحمن	- عدد فرق الدعم والمساعدة المخصصة لخدمة ضيوف الرحمن. - نسبة رضا ضيوف الرحمن عن خدمات الفرق الشبابية. - عدد المبادرات والبرامج المخصصة لتحسين تجربة ضيوف الرحمن بمشاركة الشباب.	تفعيل دور الشباب في خدمة ضيوف الرحمن



شکرا....